

THÁNG 11
2020

VietinBank 

www.vietinbank.vn

BẢN TIN NHÀ ĐẦU TƯ

NỘI DUNG

- 3 VietinBank – Sức mệnh ngân hàng tiên phong, vì quốc gia thịnh vượng
- 4 VietinBank – MUFG Bank: Cầu nối quan hệ hợp tác kinh tế, thương mại và đầu tư Việt Nam – Nhật Bản.
- 5 VietinBank liên tiếp nhận được nhiều giải thưởng danh giá và quan trọng
- 7 Sơ lược tình hình kinh tế vĩ mô Việt Nam tháng 10/2020
- 8 Triển vọng kinh tế Việt Nam Quý IV/2020 – Cơ hội và Thách thức
- 9 Cập nhật diễn biến một số ngành kinh tế tháng 10/2020
- 11 Điểm tin về lãi suất huy động và lãi suất cho vay tháng 11/2020
- 13 VietinBank tham gia ASEAN Smart Cities Summit & Expo 2020
- 14 Chip Contactless – Công nghệ thanh toán không chạm của ATM E-Partner VietinBank
- 15 iPay Mobile – Ứng dụng đa tiện ích
- 16 VietinBank eFAST – Thay đổi để dẫn đầu
- 17 VietinBank mở rộng mạng lưới hợp tác dịch vụ kết nối ERP
- 18 Lean Six Sigma: Cải tiến liên tục – Chinh phục mục tiêu

VIETINBANK – SỨ MỆNH NGÂN HÀNG TIỀN PHONG, VÌ QUỐC GIA THỊNH VƯỢNG

“VietinBank xác định trọng trách trong sự phát triển của đất nước là ngân hàng (NH) lớn của quốc gia với vai trò dẫn dắt, đồng hành và đóng góp to lớn cho nền kinh tế, đưa Việt Nam trở thành một quốc gia thịnh vượng sánh vai cùng khu vực và quốc tế” – Chủ tịch HĐQT VietinBank ông Lê Đức Thọ chia sẻ trong cuộc trò chuyện với báo Tiền Phong.



TS. Lê Đức Thọ – Chủ tịch HĐQT VietinBank

Theo đó, VietinBank xác định tầm nhìn phát triển đến năm 2045 trở thành ngân hàng đa năng, hiện đại, hiệu quả được ưa chuộng nhất Việt Nam, thuộc Top NH mạnh nhất khu vực Châu Á – Thái Bình Dương, quản trị theo thông lệ tiên tiến...

Trong chiến lược phát triển dài hạn của VietinBank giai đoạn 2021 – 2030, VietinBank tiếp tục giữ giá trị cốt lõi “Lấy khách hàng làm trung tâm”, qua đó VietinBank đã và đang thay đổi mạnh mẽ phương thức kinh doanh từ cung ứng đơn lẻ sản phẩm, dịch vụ cho khách hàng sang thiết kế, phát triển các giải pháp NH tài chính linh hoạt... Đây là nền tảng để VietinBank nâng cao năng lực cạnh tranh, tạo ra hệ sinh thái giá trị gia tăng cho KH và NH.

Với mục tiêu đó, VietinBank xác định vai trò tiên phong trong việc phát triển các vùng kinh tế trọng điểm tại các trục thành phố lớn 3 miền Bắc – Trung – Nam và các ngành kinh tế mũi nhọn và có tiềm năng. Đẩy mạnh liên kết chặt chẽ giữa các phân khúc KH hướng tới hệ sinh thái giá trị, gia tăng lợi ích cho khách hàng và NH. VietinBank cũng ứng dụng số hóa toàn diện trong hoạt động NH để nâng cao trải nghiệm đồng nhất cho khách hàng. Tại thời điểm này,

VietinBank tiếp tục cải cách mạnh mẽ quy trình, thủ tục, ứng dụng rộng rãi các giải pháp NH trên các kênh điện tử, an toàn, bảo mật với tự hào là một trong những NH đã đầu tư hệ thống CoreBanking tốt nhất.

Thời gian qua, VietinBank đã quyết liệt trong quản trị điều hành, hoạt động kinh doanh có nhiều chuyển biến tích cực. Ngân hàng đã chủ động triển khai đồng bộ nhiều biện pháp để kiểm soát chất lượng danh mục, thu hồi, xử lý nợ xấu, kiểm soát tỷ lệ nợ xấu theo kế hoạch. Đến nay, VietinBank đã mua lại trước thời hạn 3 năm 2 tháng đối với toàn bộ nợ bán cho VAMC là 12.347 tỷ đồng; qua đó thể hiện quyết tâm, hiệu quả trong việc đẩy nhanh tiến độ thực hiện Phương án cơ cấu lại gắn với xử lý nợ xấu giai đoạn 2016-2020 của ngân hàng.

Ngay tại thời điểm kinh tế đối diện với nhiều thách thức từ dịch bệnh COVID-19, VietinBank đã thực hiện đồng bộ nhiều giải pháp để thực hiện “mục tiêu kép”. Đó là vừa chia sẻ, tháo gỡ khó khăn cho KH khôi phục sau dịch bệnh, đồng thời VietinBank tái cấu trúc hoạt động để phát triển bền vững, bảo đảm hiệu quả hoạt động kinh doanh và lợi ích của cổ đông... ■

VIETINBANK – MUFG BANK: CẦU NỐI QUAN HỆ HỢP TÁC KINH TẾ, THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ VIỆT NAM – NHẬT BẢN

Chính thức trở thành đối tác chiến lược của VietinBank từ năm 2012, MUFG Bank đã phối hợp chặt chẽ, tích cực và toàn diện trong nhiều lĩnh vực với VietinBank để khai thác tốt nhất những lợi thế, tiềm năng của mỗi bên, mang lại giá trị tích cực cho các cổ đông và cùng nhau vững bước vươn xa. VietinBank – MUFG Bank đã trở thành hình mẫu điển hình, là cầu nối quan hệ hợp tác kinh tế, thương mại và đầu tư tốt đẹp giữa hai nước Việt Nam – Nhật Bản.



VietinBank và MUFG tổ chức thành công Tọa đàm giữa Thủ tướng chính phủ Việt Nam Nguyễn Xuân Phúc với các DN lớn Nhật Bản

Cộng hưởng sức mạnh của doanh nghiệp Top đầu

Phát huy thế mạnh của hai ngân hàng (NH) hàng đầu tại mỗi quốc gia, thời gian qua, hai bên đã đồng tổ chức thành công 5 phiên Tọa đàm của Thủ tướng Chính phủ Việt Nam với các doanh nghiệp (DN) hàng đầu Nhật Bản tại Tokyo và 16 sự kiện “Kết nối kinh doanh” tại Nhật Bản, Việt Nam, Philippines và Thái Lan.

Trong lĩnh vực bán lẻ, từ năm 2014 VietinBank đã triển khai sản phẩm “Tài khoản Việt Nam – VietinBank Sakura Benefit Package – VSBP” dành cho KH cá nhân người Nhật Bản. Đến nay đã có hàng nghìn

tài khoản VSBP được mở tại VietinBank. Mặt khác, hai bên đã cùng nhau phát triển KH cá nhân thông qua các đối tác DN Nhật Bản. Hiện số lượng tài khoản chi lương tại các công ty Nhật Bản tại Việt Nam đã vượt 42 nghìn tài khoản.

Vươn tầm cao mới

Phạm vi hợp tác chiến lược giữa VietinBank và MUFG Bank hiện không chỉ dừng lại giữa 2 NH mà còn đang tích cực mở rộng tới các NH khác thuộc nhóm MUFG Bank tại Đông Nam Á và Mỹ như Bank Danamon (Indonesia), Security Bank (Philippines), Krungsri Bank (Thái Lan) và Union Bank (Mỹ).

Hiện quan hệ hợp tác chiến lược Việt Nam – Nhật Bản được nâng cấp lên quan hệ đối tác chiến lược sâu rộng, vì hòa bình và phồn vinh ở châu Á. Trong bối cảnh đó, quan hệ hợp tác chiến lược, toàn diện giữa VietinBank – Ngân NH đầu Việt Nam và MUFG Bank – NH lớn nhất Nhật Bản cũng đã bước sang giai đoạn mới với hợp tác ngày càng toàn diện và đi vào chiều sâu. Hai NH đã triển khai thành công nhiều hoạt động kết nối và thúc đẩy kinh doanh cho cộng đồng DN hai nước, thể hiện vai trò cầu nối quan trọng cho phát triển các hoạt động hợp tác kinh tế, thương mại và đầu tư giữa Việt Nam và Nhật Bản ■

VIETINBANK LIÊN TIẾP NHẬN ĐƯỢC NHIỀU GIẢI THƯỞNG DANH GIÁ VÀ QUAN TRỌNG

VIETINBANK - DOANH NGHIỆP TIÊU BIỂU ASEAN 2020



Ông Trần Công Quỳnh Lâm – Phó Tổng Giám đốc VietinBank nhận danh hiệu “DN tiêu biểu ASEAN 2020”

Tại Lễ biểu dương “Doanh nghiệp (DN) Doanh nhân tiêu biểu Việt Nam – ASEAN 2020”, VietinBank vinh dự là một trong những đơn vị được xướng tên tại hạng mục “DN tiêu biểu ASEAN 2020” nhờ những đóng góp tích cực cho nền kinh tế – xã hội của đất nước và thúc đẩy hội nhập, quan hệ quốc tế trong khối ASEAN và toàn cầu.

Với vai trò là ngân hàng chủ lực, trụ cột của nền kinh tế – xã hội, VietinBank đã triển khai kịp thời, có hiệu quả các chỉ đạo của Chính phủ, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam nhằm duy trì hoạt động kinh doanh ổn định, đồng hành và sẻ chia những khó khăn của khách hàng (KH), DN chịu ảnh hưởng của dịch COVID-19.

Không chỉ vậy, VietinBank còn là đơn vị tiên phong trong các hoạt động chung tay chia sẻ trách nhiệm xã hội, cộng đồng; gắn sự phát triển của ngân hàng với tình hình kinh tế – xã hội của đất nước và sự phát triển bền vững của người dân.

Đặc biệt trong tiến trình hội nhập quốc tế, với định hướng chiến lược chuyển đổi số trong ngân hàng, VietinBank đang tiến hành nhiều hoạt động nhằm đem đến sự chuyển đổi mạnh mẽ, nâng cao trải nghiệm KH, cải tiến quy trình, thay đổi phương thức giao tiếp với KH, thấu hiểu và hỗ trợ tối đa cho KH.

TOP 10 NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI VIỆT NAM UY TÍN NĂM 2020

Năm 2020, VietinBank tiếp tục nằm Top 10 Ngân hàng thương mại Việt Nam uy tín theo kết quả nghiên cứu độc lập, khách quan của Công ty Cổ phần Báo cáo Đánh giá Việt Nam (Vietnam Report).

Uy tín của các ngân hàng được Vietnam Report đánh giá dựa trên 3 tiêu chí chính:

1. Năng lực và hiệu quả tài chính;
2. Uy tín truyền thông được đánh giá bằng phương pháp Media Coding – mã hóa các bài viết về ngân hàng trên các kênh truyền thông có ảnh hưởng;
3. Điều tra khảo sát về mức độ nhận biết và sự hài lòng của khách hàng với các sản phẩm, dịch vụ (SPDV) của ngân hàng; khảo sát nhóm chuyên gia tài chính về vị thế và uy tín của các ngân hàng trong ngành và điều tra khảo sát về tình hình của các ngân hàng được thực hiện trong tháng 6/2020 về quy mô vốn, tốc độ tăng trưởng doanh thu, lợi nhuận, kế hoạch hoạt động trong năm...

DOANH NGHIỆP TIÊU BIỂU VÌ NGƯỜI LAO ĐỘNG (NLĐ)

Tại Lễ trao Giải thưởng “Doanh nghiệp tiêu biểu vì người lao động (NLĐ)” lần thứ 2, VietinBank đã được Ban Tổ chức bình chọn danh hiệu “Doanh nghiệp tiêu biểu vì NLĐ 2019” và vinh dự đón nhận Bằng khen của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam vì thành tích xuất sắc chăm lo phúc lợi NLĐ.

Những năm qua, VietinBank đã triển khai nhiều hoạt động vì lợi ích NLĐ như: chế độ tiền lương và đãi ngộ cạnh tranh với thị trường; cơ hội học hỏi và phát triển bản thân; giảm thời gian làm việc, đảm bảo cán bộ được cân bằng công việc và cuộc sống. Hiện nay, VietinBank là một trong 2 ngân hàng đầu tiên chính thức sử dụng mạng xã hội Workplace – cho phép NLĐ có thể thảo luận, đóng góp ý kiến về các sản phẩm, dịch vụ, chính sách của VietinBank một cách cởi mở nhất; được lắng nghe, đối thoại trực tiếp của đơn vị đầu mối ban hành chính sách và lãnh đạo cấp cao của VietinBank. Bên cạnh đó, VietinBank còn là ngân hàng tiên phong trong việc thuê 01 đơn vị tư vấn thuộc Top 3 toàn cầu về lĩnh vực nhân sự thực hiện khảo sát mức độ hài lòng, gắn kết nhân viên để đảm bảo tính bảo mật thông tin, thúc đẩy sự cởi mở và thẳng thắn của NLĐ... từ đó xây dựng một môi trường làm việc thân thiện và chuyên nghiệp tới cán bộ, nhân viên trên toàn hệ thống.



Ông Nguyễn Đình Vinh – Phó Tổng Giám đốc, Chủ tịch Công đoàn VietinBank đón nhận Bằng khen của Tổng LĐLĐ Việt Nam.

VIETINBANK 3 NĂM LIÊN TIẾP LÀ NGÂN HÀNG CUNG CẤP DỊCH VỤ NGOẠI HỐI TỐT NHẤT VIỆT NAM

Xác định hoạt động giao thương, đầu tư quốc tế là cơ hội vàng để phát triển hoạt động kinh doanh ngoại hối (KDNH), trong những năm gần đây, dịch vụ ngoại hối của VietinBank đã có sự phát triển rất mạnh mẽ với năng lực và chất lượng dịch vụ vượt trội, hàng đầu Việt Nam. Ghi nhận bước phát triển đó, VietinBank tự hào 3 năm liên tiếp nhận giải thưởng Ngân hàng cung cấp dịch vụ ngoại hối tốt nhất Việt Nam do tạp chí uy tín thế giới Global Finance bình chọn.

VietinBank hiện đang dẫn đầu trên thị trường liên ngân hàng và là 1 trong 2 ngân hàng chiếm thị phần lớn nhất trên thị trường 1 với mức thị phần trung bình ổn định từ 10-15%. Đồng thời, VietinBank cũng được đánh giá là đối tác lớn và uy tín của nhiều khách hàng cũng như tổ chức trong và ngoài nước trên lĩnh vực mua bán ngoại hối.

Tiên phong trong ứng dụng công nghệ vào hoạt động kinh doanh ngoại hối, VietinBank là ngân hàng Việt Nam duy nhất tại thời điểm này sử dụng hệ thống Core Treasury Murex hiện đại nhất thế giới, kết hợp với hệ thống mua bán ngoại hối Vision FX, tạo ra đột phá trong hoạt động KDNH của VietinBank ■



SƠ LƯỢC TÌNH HÌNH KINH TẾ VĨ MÔ VIỆT NAM THÁNG 10/2020

Trước tình hình dịch Covid-19 được kiểm soát tốt trong nước, kinh tế Việt Nam tháng 10 tiếp tục có mức tăng trưởng khả quan, chỉ số sản xuất công nghiệp tăng, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa dương, thương mại trong nước tăng, vận tải hàng hóa và hành khách tăng so với tháng trước. Chỉ số giá tiêu dùng tăng thấp nhất trong giai đoạn 2016-2020, chủ yếu do giá dịch vụ giáo dục được điều chỉnh tăng theo lộ trình nhằm tiệm cận với giá thị trường và ảnh hưởng của mưa bão, lũ lụt tại các tỉnh miền Trung.

Sản xuất công nghiệp tháng 10/2020 tiếp tục khởi sắc, chỉ số IIP toàn ngành ước tính tăng 3,6% so với tháng trước và tăng 5,4% so với cùng kỳ năm trước, đặc biệt là ngành chế biến, chế tạo có mức tăng lớn nhất (8,3%) so với cùng kỳ năm trước. Vốn đầu tư thực hiện từ nguồn ngân sách Nhà nước tháng 10/2020 ước tính đạt 52 nghìn tỷ đồng, tăng 42,2% so với cùng kỳ năm trước. Kim ngạch xuất khẩu hàng hóa tháng 10/2020 ước tính đạt 26,7 tỷ USD, giảm 1,7% so với tháng trước và tăng 99% so với cùng kỳ năm trước. Tính chung 10 tháng năm 2020, cán cân thương mại Việt Nam xuất siêu 18,72 tỷ USD, với những thị trường xuất khẩu lớn nhất là Hoa Kỳ (62,3 tỷ USD, tăng 24% so với cùng kỳ) và Trung Quốc (37,6 tỷ USD, tăng 14% so với cùng kỳ).

Thương mại trong nước tiếp tục xu hướng tăng với tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng tăng 2,4% so với tháng trước và tăng 6,1% so với cùng kỳ năm trước; vận tải tăng 2,9% về lượng hành khách vận chuyển và 3,7% về lượng hàng hóa vận chuyển; khách quốc tế đến nước ta tăng 7,6% so với tháng trước nhưng

vẫn giảm 99,1% so với cùng kỳ năm trước do Việt Nam chưa mở cửa du lịch quốc tế.

Tuy nhiên, tình hình thiên tai xảy ra trong tháng 10 chủ yếu là bão, mưa lớn, sạt lở, lốc xoáy tại một số địa phương gây thiệt hại nhiều cho nền kinh tế, ước tính tổng giá trị thiệt hại về tài sản do thiên tai gây ra trong tháng là 2,7 nghìn tỷ đồng đặc biệt tại khu vực Trung bộ, nhiều hecta lúa và hoa màu bị hư hỏng, gây thiệt hại nhiều đàn gia súc gia cầm. Chỉ số giá tiêu dùng tháng 10/2020 cùng mức tăng 0,09% so với tháng trước và so với tháng 12 năm trước – đều là mức thấp nhất trong giai đoạn 2016-2020, chủ yếu do giá dịch vụ giáo dục được điều chỉnh tăng theo lộ trình nhằm tiệm cận với giá thị trường và ảnh hưởng của mưa bão, lũ lụt. Chỉ số giá tiêu dùng bình quân 10 tháng năm 2020 tăng 3,71% so với cùng kỳ năm trước ■

TRIỂN VỌNG KINH TẾ VIỆT NAM QUÝ IV/2020 CƠ HỘI VÀ THÁCH THỨC

Dịch bệnh tiếp tục là yếu tố rủi ro với tăng trưởng kinh tế

Trong các báo cáo cập nhật mới nhất, IMF và ADB dự báo tăng trưởng kinh tế Việt Nam cả năm 2020 lần lượt ở mức 1,6% và 1,8%. Ước tính mới của IMF thậm chí giảm khá sâu so với dự báo trước đó (tại thời điểm tháng 6, IMF dự báo Việt Nam tăng trưởng 2,7%). Trong bối cảnh nền kinh tế đã có chuyển biến tích cực trong Quý III với tăng trưởng lũy kế 9 tháng đạt 2,12%, dự báo của các tổ chức quốc tế cho thấy đang có rủi ro tiềm ẩn ảnh hưởng xấu đến tốc độ tăng trưởng. Tình hình đang xấu đi nhanh chóng tại các đầu cầu tiêu thụ hàng hóa lớn: Dịch COVID-19 đang lây lan với tốc độ nhanh nhất kể từ khi bùng phát tại Mỹ và châu Âu, với lo ngại làm sụp đổ hệ thống y tế. Tình nghiêm trọng của dịch bệnh có thể dẫn đến các quyết định phong tỏa nghiêm ngặt mới, khiến các nước này rơi vào vòng xoáy suy giảm mới và làm chậm lại đà hồi phục của các khu vực khác như châu Á, trong đó có Việt Nam.

Vẫn còn những điểm sáng từ nội lực

Bên cạnh rủi ro từ những tác động tiêu cực của thế giới, Việt Nam vẫn có những nền tảng tương đối tốt để tăng tốc độ phát triển kinh tế. Lạm phát

được kiểm soát ở mức dưới 4% giúp duy trì đà giảm lãi suất, kích thích dòng vốn tín dụng để khôi phục sản xuất, đồng thời giảm gánh nặng tăng giá nguyên liệu sản xuất cũng như kích thích tiêu dùng. Kỳ vọng đầu tư công tiếp tục tăng trong Quý IV, hiệp định thương mại tự do và bảo hộ đầu tư với EU, cùng với việc tiêu dùng trong nước bắt đầu chỉ báo phục hồi từ tháng 9 là những trợ lực đáng kể cho tăng trưởng GDP. Bên cạnh sự ổn định của thị trường tài chính và các điều kiện vĩ mô, điều kiện quan trọng nhất là sự kiểm soát tốt dịch bệnh sẽ giúp Việt Nam đương đầu với những thách thức trước mắt.

Thị trường tài chính trong nước tương đối ổn định, các mức lãi suất tiếp tục có chiều hướng giảm sau tín hiệu giảm lãi suất điều hành của Ngân hàng Nhà nước. Lãi suất tiền gửi kỳ hạn 12 tháng ở quanh ngưỡng 5,8 – 7,0%/năm, giảm khoảng 0,1 – 0,2% so với cuối tháng 9. Lợi suất trái phiếu chính phủ kỳ hạn 5 năm giảm nhẹ ~ 2 bps, kỳ hạn 10 năm giảm ~ 20 bps so với cuối tháng 9. Tỷ giá USD/VND trên thị trường liên ngân hàng dao động quanh mức 23.175 – 23.185, duy trì tương đương với mặt bằng tỷ giá đầu năm nhờ đà suy yếu của đồng USD và kỳ vọng ổn định của cán cân thương mại và dòng vốn nước ngoài ■

CẬP NHẬT DIỄN BIẾN MỘT SỐ NGÀNH KINH TẾ THÁNG 10/2020

Vận tải: Ngành vận tải trong nước đang dần hồi phục.

Theo số liệu của Tổng cục Thống kê, trong tháng 9/2020, tổng khối lượng vận chuyển hàng hóa của nước ta ước đạt 156,8 triệu tấn, tăng 4,5% so với tháng 8/2020 và tăng 10,54% so với tháng 9/2019. Tính chung 9 tháng năm 2020, vận tải hàng hóa đạt 1.264,6 triệu tấn hàng, giảm 7,3% so với cùng kỳ năm trước (cùng kỳ năm 2019 tăng 8,9%); luân chuyển đạt 242,5 tỷ tấn.km, giảm 8,2% (cùng kỳ năm trước tăng 7,5%). Cũng trong 9 tháng năm 2020, số lượng doanh nghiệp vận tải, kho bãi được thành lập mới giảm 5,3% so với cùng kỳ năm ngoái (đạt 4.033 doanh nghiệp). Đồng thời cũng có 485 doanh nghiệp vận tải, kho bãi tại nước ta đã hoàn tất thủ tục giải thể.

Mặc dù có nhiều khó khăn chung nhưng hoạt động giao nhận tại Việt Nam nhìn chung đã tạm dừng được các cơ hội từ thương mại điện tử trong 9 tháng đầu năm 2020, khi người dân chuyển dần từ thói quen mua sắm truyền thống sang mua hàng trên các nền tảng trực tuyến. Đặc biệt, nhiều công ty giao nhận đã sáng tạo ra các dịch vụ mới phù hợp với điều kiện thời dịch bệnh.

Cà phê: Xuất khẩu cà phê 9 tháng đầu năm 2020 giảm cả về lượng và kim ngạch, trong khi giá xuất khẩu bình quân tăng nhẹ so với cùng kỳ 2019. Dự báo các tháng cuối năm ngành cà phê tiếp tục gặp khó khăn.

Theo Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương), xuất khẩu cà phê tháng 9/2020 giảm 0,2% về lượng, nhưng tăng 2% về trị giá so với tháng 8/2020; tăng 8,3% về lượng và tăng 11,6% về trị giá so với tháng 9/2019. Trong 9 tháng đầu năm 2020, xuất khẩu cà phê ước đạt 1,25 triệu tấn, trị giá 2,16 tỷ USD, giảm 1,4% về lượng và giảm 1% về trị giá so với cùng kỳ năm 2019.

Ngành cà phê Việt Nam dự kiến tiếp tục gặp khó khăn trong năm 2020 do giá cà phê khó có thể khởi sắc vì một số lý do: nguồn cung thế giới tiếp tục dồi dào, tồn kho tại các nước XK và tiêu thụ cao, đồng thời Brasil đẩy mạnh xuất khẩu cà phê do tỷ giá đồng Real giảm thấp ở mức đang có lợi cho người trồng cà phê của Brasil. Nguồn cung cao tạo áp lực giảm giá bán. Đồng thời, trước nguy cơ làn sóng đại dịch Covid-19 bùng phát lần 2 ngày càng gia tăng, Quỹ tiền tệ Quốc tế (IMF) điều chỉnh mức dự báo tăng trưởng kinh tế toàn cầu giảm 3% trong năm 2020.



Sắt thép: Mặc dù, tình hình sản xuất, bán hàng và xuất khẩu thép các loại tháng 9/2020 đều tăng so với tháng trước. Tuy nhiên, tính 9 tháng đầu năm 2020, sản xuất và bán hàng các sản phẩm thép trong nước giảm lần lượt là 1,7% và 4,3% so với cùng kỳ năm 2019.

Hoạt động sản xuất và tiêu thụ vật liệu xây dựng bắt đầu trở lại vào cuối quý 3 năm nay do nhiều công trình xây dựng đang được đẩy nhanh tiến độ hoàn thành, tuy nhiên, các nhà sản xuất trong nước đã được cảnh báo nên theo dõi thị trường để tránh tình trạng dư thừa có thể xảy ra. Dự báo, ngành thép cuối năm có tín hiệu khả quan hơn ■



Thủy sản: Kim ngạch xuất khẩu thủy sản 9 tháng giảm 3% so với cùng kỳ năm 2019, đã có dấu hiệu hồi phục so với các quý trước (quý 1 có mức giảm 14% và quý 2 giảm gần 9%).

Hoa Kỳ, Nhật Bản, EU, Trung Quốc và Hàn Quốc là 5 thị trường nhập khẩu hàng đầu của thủy sản Việt Nam, chiếm khoảng 60% tổng giá trị xuất khẩu thủy sản. Theo VASEP, trong số các sản phẩm xuất khẩu chính, chỉ có tôm có mức tăng trưởng xuất khẩu khả quan trong 9 tháng, đặc biệt là 6 tháng gần đây; chiếm hơn 44% giá trị xuất khẩu thủy sản của Việt Nam; trong khi cá tra liên tục sụt giảm xuất khẩu dẫn đến chỉ chiếm 17,6%. Sau khi Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam-EU (EVFTA) có hiệu lực, tổng giá trị xuất khẩu thủy sản sang EU tăng nhẹ 1% so với cùng kỳ 2019. Điều đó phản ánh tác động tích cực của Hiệp định trong việc thúc đẩy xuất khẩu các mặt hàng thủy sản được ưu đãi thuế 0% ngay khi Hiệp định có hiệu lực, trong đó thay đổi rõ rệt và tích cực nhất là tôm, mực, bạch tuộc. Tuy nhiên, để tận dụng được ưu đãi thuế quan, ngành thủy sản cần có nguồn nguyên liệu ổn định, chất lượng an toàn vệ sinh thực phẩm đạt tiêu chuẩn và tuân thủ quy định của thị trường EU. Đồng thời, các doanh nghiệp phải biết tận dụng hiệu quả và linh hoạt và trung thực quy tắc xuất xứ của hiệp định. Ngoài ra, doanh nghiệp cần đặc biệt chú trọng thực hiện và đáp ứng các quy định, tiêu chuẩn về lao động và môi trường trong hiệp định, các vấn đề liên quan đến phát triển bền vững. Theo Cục Chế biến và Phát triển Thị trường nông sản dự báo xuất khẩu thủy sản của Việt Nam những tháng cuối năm 2020 có thể tăng nhẹ do nhu cầu tiêu thụ tăng vào dịp lễ, tết cuối năm mặc dù vẫn chịu tác động của dịch bệnh Covid tại các thị trường nhập khẩu lớn.



ĐIỂM TIN VỀ LÃI SUẤT HUY ĐỘNG VÀ LÃI SUẤT CHO VAY THÁNG 11/2020

Lãi suất huy động (LSHĐ) của các ngân hàng thương mại Nhà nước

Trong tháng đầu tiên của Quý IV/2020, hàng loạt các ngân hàng đã tiếp tục có động thái điều chỉnh giảm LSHĐ. Ở khối ngân hàng thương mại Nhà nước, các ngân hàng đều điều chỉnh phổ biến giảm 0.2%/năm ở tất cả các kỳ hạn, trong đó kỳ hạn 12 tháng (12M) khách hàng doanh nghiệp giảm mạnh 0.4%/năm đưa mặt bằng lãi suất huy động về mức 3.0%-3.6%/năm với các kỳ hạn 1-3 tháng, 3.7%-4.2%/năm kỳ hạn 6 tháng (6M) và 4.9%-5.3%/năm cho các kỳ hạn từ 12M trở lên.

Các chương trình tín dụng ưu đãi lãi suất cho vay (LSCV) của VietinBank

➤ Đối với Khách hàng doanh nghiệp (KHDN)

- Ngắn hạn

- Chương trình Đồng hành cùng KHDN: VND từ 5.9%/năm; USD từ 2.7%/năm (tùy theo khách hàng và thời hạn vay).
- Gói tín dụng thúc đẩy tăng trưởng dư nợ trong Quý IV/2020: mức LSCV từ 4.3%/năm với VND và từ 2.0%/năm với USD;
- Gói ưu đãi cho ngành thương mại phân phối dành cho KH SME quy mô 10 ngàn tỷ đồng với LSCV từ 4.0%/năm.

- Trung dài hạn

- Chương trình ưu đãi trung dài hạn lãi suất cố định

VND với LSCV ưu đãi từ 8.1%/năm.

- Gói ưu đãi dành cho KH SME đầu tư nhà xưởng xây sẵn cho thuê trong khu công nghiệp quy mô 3000 tỷ đồng: LSCV ưu đãi trong năm đầu từ 8.1%/năm và biên độ ưu đãi các năm sau từ 3.2%/năm;

- Chương trình ưu đãi trung dài hạn dành riêng cho KH SME 2020 với mức LSCV từ 7.5%/năm.

- Chính sách hỗ trợ cho các đối tượng KHDN bị ảnh hưởng bởi Covid-19

- Chính sách hỗ trợ về LSCV ngắn hạn và trung dài hạn
- Chính sách ưu đãi về Phí Thanh toán quốc tế và Tài trợ thương mại và phí dịch vụ VietinBank eFAST- gói tài chính.

➤ Đối với khách hàng bán lẻ

- Chương trình cho vay ưu đãi lãi tri ân với LSCV chỉ từ 5.5%/năm với ngắn hạn và 7.0%/năm với trung dài hạn (tùy theo thời gian ưu đãi và thời hạn vay).

- Chính sách hỗ trợ giảm LSCV cho các đối tượng khó khăn ảnh hưởng bởi Covid-19:

- Chính sách hỗ trợ về LSCV trung dài hạn
- Chính sách hỗ trợ số tiền thu hồi ưu đãi lãi suất và/hoặc phí trả nợ trước hạn trong trường hợp KH nỗ lực thu xếp dòng tiền để trả nợ trước hạn cho VietinBank ■

VIETINBANK THAM GIA ASEAN SMART CITIES SUMMIT & EXPO 2020

Trong khuôn khổ Diễn đàn cấp cao về Đô thị thông minh ASEAN 2020 (ASEAN Smart Cities Summit & Expo 2020) diễn ra ngày 22/10/2020 tại Hà Nội, ông Trần Công Quỳnh Lâm – Phó Tổng giám đốc, đại diện VietinBank đã có tham luận “Chuyển đổi số để nâng cao trải nghiệm của khách hàng” tại Hội thảo chuyên đề Phát triển các dịch vụ thông minh tại các đô thị trong tiến trình chuyển đổi số Quốc gia.



Ông Trần Công Quỳnh Lâm – Phó Tổng Giám đốc VietinBank tham gia Hội thảo

Tham luận nêu rõ VietinBank đã triển khai chuyển đổi số, mang đến cho khách hàng (KH) cơ hội trải nghiệm quầy giao dịch thông minh với hệ thống tự động diễn eform, nhận diện và giao dịch xác thực bằng sinh trắc học. Với giao thức này, các giao dịch viên nắm bắt được thông tin và nhu cầu của KH; từ đó phục vụ KH nhanh hơn, tốt hơn và cung cấp thông tin chào bán sản phẩm linh hoạt hơn khác qua công cụ Sales Marketer...

Không chỉ vậy, tại VietinBank, KH còn được trải nghiệm Mobile Banking phiên bản mới

với nhiều dịch vụ phong phú; kết nối với các hệ sinh thái của nhà cung cấp; có tính năng như trợ lý tài chính cho KH. Sắp tới khi Thông tư 23/2019/ TT-NHNN của NHNN sửa đổi, bổ sung một số điều của thông tư số 39/2014/ TT-NHNN ngày 11 tháng 12 năm 2014 của Thống đốc NHNN Việt Nam hướng dẫn về dịch vụ trung gian thanh toán có hiệu lực thi hành, VietinBank sẽ ra mắt eKYC cho KH mở tài khoản qua trực tuyến qua thiết bị di động, từ đó giúp phổ cập dịch vụ tài chính toàn diện đến người dân ở mọi nơi, đặc biệt là nơi mạng lưới ngân hàng chưa phủ sóng đến ■

CHIP CONTACTLESS – CÔNG NGHỆ THANH TOÁN KHÔNG CHẠM CỦA ATM E-PARTNER VIETINBANK

Với mục tiêu mang đến cho khách hàng công nghệ thanh toán mới, ưu việt, gia tăng tính bảo mật và đảm bảo an toàn trong các giao dịch; VietinBank chính thức phát hành thẻ ghi nợ nội địa (ATM E-Partner) chip tích hợp công nghệ thanh toán không chạm trên toàn hệ thống. Cùng với đó, nắm bắt xu hướng dịch chuyển tất yếu từ thẻ từ sang thẻ chip và đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách hàng, VietinBank triển khai ứng dụng công nghệ thanh toán không chạm – Contactless Payment – xu hướng thanh toán mang tới sự thuận tiện cho khách hàng với các thao tác giao dịch đơn giản, tiết kiệm thời gian.

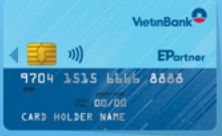
Sở với thẻ thông thường, thẻ chip tích hợp công nghệ Contactless mang lại nhiều lợi ích cho khách hàng và các đơn vị chấp nhận thẻ về tốc độ xử lý nhanh chóng, sự thuận tiện trong giao dịch và tính bảo mật thẻ. Đặc biệt, thẻ ATM E-Partner chip sẽ được VietinBank tích hợp trên điện thoại di động, giúp cho việc thanh toán giao dịch không chạm của khách hàng trở nên đơn giản hơn bao giờ hết. Với thẻ ATM E-Partner chip mới của VietinBank, khách hàng chỉ cần đưa điện thoại đến gần máy POS là có thể thực hiện giao dịch, mang lại cho khách hàng sự tiện ích, an toàn và bảo mật tuyệt đối trong các giao dịch thanh toán.

Toàn bộ thẻ ghi nợ nội địa VietinBank sẽ được chuyển đổi từ thẻ từ sang thẻ chip, bao gồm việc phát hành mới và thay thế thẻ đang hoạt động. Với thủ tục nhanh chóng, đơn giản, kể từ ngày 26/10/2020, khách hàng có thể tới bất kỳ chi nhánh/phòng giao dịch nào của VietinBank để chuyển đổi/phát hành mới thẻ ghi nợ nội địa chip. Mỗi khách hàng cá nhân/tổ chức đủ điều kiện được miễn phí 1 lần chuyển đổi thẻ từ sang thẻ chip nội địa ■

THẺ GHI NỢ NỘI ĐỊA

TÍCH LŨY AN TOÀN CHI TIÊU HIỆU QUẢ

- Công nghệ Chip và thanh toán không tiếp xúc (contactless)
- Chạm là thanh toán – An toàn vượt trội



Sống trải nghiệm
RETAIL BANKING



1900 558 868
www.vietinbank.vn

VietinBank

iPay Mobile

ỨNG DỤNG ĐA TIỆN ÍCH

Cùng với sự phát triển nhanh chóng của khoa học công nghệ, người dùng đang dần thay đổi thói quen sử dụng ngân hàng với nhiều kỳ vọng hơn. Nắm bắt được xu thế này, bên cạnh các tính năng giao dịch tài chính truyền thống, VietinBank còn tích hợp thêm nhiều tính năng mới trên ứng dụng iPay Mobile để đáp ứng nhu cầu đa dạng của Khách hàng.

Các nhu cầu mua sắm, nghỉ dưỡng, giải trí được đáp ứng tại cụm tính năng đặt mua trên ứng dụng iPay Mobile. Thay vì phải tải thêm nhiều ứng dụng để đặt mua hàng hóa thì giờ đây khách hàng có thể giao dịch thuận tiện và an toàn ngay trên VietinBank iPay Mobile chỉ với vài thao tác đơn giản.

Bên cạnh đó, VietinBank còn triển khai các tính năng bảo vệ sức khỏe và kênh đầu tư sinh lời cho khách hàng trên iPay Mobile như đặt mua bảo hiểm, chứng khoán, trái phiếu.

Các nhu cầu cấp thiết hàng ngày như di chuyển, giao hàng, đồ ăn cũng được VietinBank hỗ trợ. Thông qua tính năng liệt kết Vi Grab trên iPay Mobile, khách hàng có thể sử dụng đầy đủ các dịch vụ trên ứng dụng Grab, tiền sẽ được trừ trực tiếp vào tài khoản của khách hàng thay vì phải chi trả tiền mặt, quét thẻ hay nạp tiền vào ví.

Nhờ đó iPay Mobile đã trở thành lựa chọn hàng đầu của người dùng trong giao dịch quản lý tài chính. Trong thời gian sắp tới, VietinBank sẽ tiếp tục cung cấp thêm nhiều dịch vụ mới để đáp ứng tối đa các nhu cầu hàng ngày của khách hàng.



VietinBank eFAST

THAY ĐỔI ĐỂ DẪN ĐẦU

Việt Nam hiện đang được đánh giá là thị trường đầy tiềm năng và cơ hội cho phát triển ngân hàng điện tử với 96,5 triệu dân, cơ cấu dân số trẻ (người trưởng thành chiếm khoảng 70%), đồng thời 72% dân số sở hữu điện thoại thông minh, 130 triệu thuê bao di động, 64 triệu người dùng Internet (chiếm 67% dân số), giao dịch trên Internet Banking (IB) đang trở thành xu hướng trong các giao dịch tài chính tại Việt Nam.

Đánh giá được tiềm năng phát triển cũng như để bắt kịp yêu cầu của khách hàng và xu thế phát triển công nghệ trên thị trường Việt Nam và trên thế giới, nâng cao khả năng cạnh tranh của dịch vụ ngân hàng điện tử với các Ngân hàng đối thủ, VietinBank đã thành lập **Dự án Thay đổi giao diện và nâng cao trải nghiệm người dùng VietinBank eFAST** (Ứng dụng Ngân hàng điện tử dành cho khách hàng doanh nghiệp (KHDN) từ tháng 09/2020 với 2 giai đoạn:

Giai đoạn 1: Nâng cấp ứng dụng eFAST Web 5.0 và eFAST Mobile App 3.0, với mục tiêu đồng bộ giao diện Web và Mobile theo xu hướng hiện đại trên thế giới, để nhận diện thương hiệu VietinBank. Chuyển đổi eFAST "tĩnh" - cung cấp dịch vụ theo yêu cầu của khách hàng sang eFAST "động" - thông minh cho phép tương tác, thấu hiểu, gợi mở nhu cầu mang lại trải nghiệm người dùng hoàn hảo cho khách hàng. Phiên bản mới của ứng dụng sẽ phù hợp với mọi phân khúc KHDN, đồng thời cho phép khách hàng được tùy biến lựa chọn những tính



năng yêu thích, trải nghiệm phiên bản InternetBanking duy nhất ở Việt Nam có 5 ngôn ngữ (Việt, Anh, Nhật, Hàn, Trung) và các tính năng hoàn toàn mới.

Giai đoạn 2: Mang đến các trải nghiệm tốt hơn cho người dùng nhờ ứng dụng công nghệ AI, Big data, API linh hoạt, eKYC, chat box... Cho phép xây dựng nhiều phiên bản internet banking (IB)/Mobile banking (MB) dành cho KHDN nhằm đến các đối tượng thuộc

các phân khúc khách hàng khác nhau. Tối ưu việc thiết lập single sign on (SSO) cho tất cả các ứng dụng front-end của VietinBank.

Dự án dự kiến hoàn thành giai đoạn 1 vào tháng 8/2021 và giai đoạn 2 vào cuối năm 2022 hứa hẹn sẽ mang đến cho khách hàng doanh nghiệp một trải nghiệm hoàn hảo, củng cố vị thế dẫn đầu về dịch vụ ngân hàng điện tử tại Việt Nam của ngân hàng VietinBank.

VIETINBANK MỞ RỘNG MẠNG LƯỚI HỢP TÁC DỊCH VỤ KẾT NỐI ERP

Sau hơn 1 năm ra mắt, dịch vụ kết nối ERP của VietinBank đã nhận được rất nhiều phản hồi tích cực từ cộng đồng khách hàng doanh nghiệp (KHDN) khi trở thành giải pháp quản trị doanh nghiệp (DN) hữu ích, góp phần nâng cao hiệu quả hoạt động. Đến nay VietinBank đã mở rộng mạng lưới kết nối dịch vụ ERP với nhiều đối tác lớn, uy tín trên thị trường nhằm mang tới giải pháp tài chính toàn diện và đồng hành cùng DN trên hành trình vươn ra biển lớn.

Trong hành trình đồng hành và cung cấp các giải pháp tài chính toàn diện đến với khách hàng, VietinBank nhận ra những khó khăn mà DN gặp phải khi sử dụng đồng thời nhiều nền tảng khác nhau phục vụ cho các nghiệp vụ tài chính. Sau một thời gian dài tập trung nguồn lực nghiên cứu và phát triển, VietinBank đã tiên phong cho ra mắt Dịch vụ kết nối ERP với mục tiêu đồng bộ các nền tảng mà DN đang sử dụng, giảm thiểu tác nghiệp thủ công và mang tới những tiện ích thanh toán mới, hỗ trợ tích cực cho DN trong các hoạt động tài chính/phi tài chính với ngân hàng. Dịch vụ kết nối ERP của VietinBank cho phép DN có thể dễ dàng thực hiện các giao dịch với VietinBank ngay trên phần mềm kế toán của DN mà vẫn đảm bảo tuyệt đối các tính năng bảo mật.

Cụ thể, với nền tảng công nghệ hiện đại và hệ thống hỗ trợ kết nối ERP có tính bảo mật cao, DN có thể thao tác trực tiếp trên phần mềm ERP/ phần mềm kế toán các chức năng như: Chuyển tiền trực tuyến; chi lương; tra cứu sổ dư tài khoản; tra cứu lịch sử giao dịch; tự động hạch toán thu tiền gửi; tự động đối chiếu sổ tiền gửi với sổ phụ ngân hàng trên hệ thống ERP của KHDN giúp

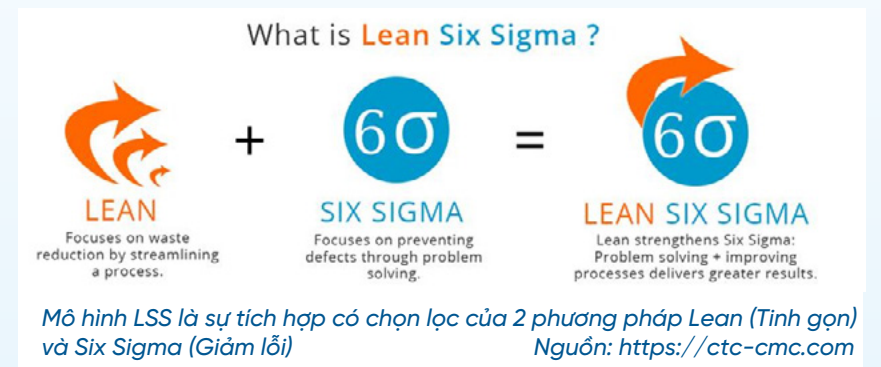
công tác hạch toán kế toán của KHDN được tự động hóa, tiết giảm thời gian tác nghiệp và hạn chế sai sót do nhập liệu, đảm bảo tính toàn vẹn của dữ liệu.

Đối tác đầu tiên VietinBank lựa chọn triển khai kết nối ERP là Công ty Cổ phần MISA – một đơn vị chiếm 50% thị phần DN vừa và nhỏ và đang vươn ra các thị trường quốc tế. Trong giai đoạn triển khai thí điểm, dịch vụ đã nhận được những phản hồi tích cực từ phía DN và được ghi nhận như một công cụ giúp giải phóng những tác nghiệp thủ công mà DN đang phải thực hiện, chủ động trong hoạt động quản lý dòng tiền DN.

Sau giai đoạn thí điểm thành công bước đầu, VietinBank đã chính thức triển khai và mở rộng và kết nối với nhiều đối tác lớn, uy tín khác trên thị trường nhằm đưa dịch vụ đến gần hơn với tất cả các DN. Trong thời gian tới, VietinBank sẽ tiếp tục mở rộng mạng lưới đối tác và gia tăng số lượng cũng như chất lượng sản phẩm, dịch vụ được cung cấp trên nền tảng kết nối. VietinBank hy vọng rằng sẽ góp phần mang tới những giải pháp tài chính hiệu quả, từ đó nâng cao năng suất, chất lượng hoạt động kinh doanh của mỗi DN ■

LEAN SIX SIGMA: CẢI TIẾN LIÊN TỤC, CHINH PHỤC MỤC TIÊU

Trong vòng một thế kỷ vừa qua, ngành công nghiệp thế giới đã phát triển mạnh cả về sản lượng và chất lượng. Có được kết quả đó là nhờ vào những phương pháp cải tiến – một trong những phương pháp có ảnh hưởng nhất là Lean Six Sigma (LSS).



Các thành viên Dự án

Lean là phương pháp sản xuất tinh gọn, do Toyota khởi xướng năm 1960 nhằm loại bỏ lãng phí và bất hợp lý trong quá trình sản xuất, cung cấp sản phẩm, dịch vụ (SPDV), hướng mọi hoạt động theo hướng "tinh gọn".

Six Sigma là phương pháp quản lý được Motorola khởi xướng từ những năm 1980, tập trung vào việc tìm kiếm và loại bỏ khuyết điểm, nguyên nhân gây lỗi; từ đó hạn chế tối đa sai lỗi/khuyết điểm ở sản phẩm.

LSS là mô hình quản lý kết hợp có chọn lọc giữa sản xuất tinh gọn (Lean Manufacturing) và Six Sigma ra đời vào những năm 1990. Đây được xem là xu thế mới trong việc lựa chọn phương pháp và công cụ cải tiến hữu hiệu, nhằm phát huy tốt nhất khả năng nội tại của tổ chức để đáp ứng 3 yêu cầu quan trọng đối với khách hàng (KH) là: Giá cạnh tranh, chất lượng tốt và thời gian giao hàng đúng hạn. Được áp dụng thành công tại rất nhiều tập đoàn lớn trên thế giới, LSS trở thành

phương pháp linh hoạt, toàn diện để đạt được và duy trì sự thành công bền vững.

Hiểu được tầm quan trọng của việc thay đổi để tốt hơn, với slogan: **Cải tiến liên tục - Chinh phục mục tiêu**, VietinBank đã chính thức khởi động **Dự án triển khai thí điểm cải tiến chất lượng DV theo phương pháp LSS** với 4 tiểu dự án thành phần:

- (1) Cải tiến quy trình chuyển tiền ngoài hệ thống tại điểm giao dịch;
- (2) Cải tiến vận hành máy ATM;
- (3) Cải tiến SP cho vay sản xuất kinh doanh dành cho KH cá nhân;
- (4) Nâng cao sự hài lòng của KH về thái độ, tác phong của giao dịch viên.

Dự án được kỳ vọng trở thành nền tảng để tiếp tục nuôi dưỡng và nhân rộng hoạt động đổi mới trong công tác cải tiến chất lượng DV, vì sự phát triển bền vững của VietinBank ■

BẢN TIN NHÀ ĐẦU TƯ



Ngân Hàng TMCP Công Thương Việt Nam

108 Trần Hưng Đạo, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội

E investor@vietinbank.vn | **T** 024 3942 1030 | **F** 024 3942 1032