

THÁNG 10
2021

VietinBank 

www.vietinbank.vn

BẢN TIN NHÀ ĐẦU TƯ

NỘI DUNG

ĐỊNH HƯỚNG, KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN

- 3 VietinBank sơ kết hoạt động kinh doanh 9 tháng đầu năm và triển khai nhiệm vụ 3 tháng cuối năm 2021

SỰ KIỆN, HOẠT ĐỘNG HỢP TÁC

- 5 Phiên họp Ủy ban Chỉ đạo Hợp tác Chiến lược lần thứ 16 giữa VietinBank và MUFG Bank: Đương đầu khó khăn, vượt qua thử thách

SẢN PHẨM, CÔNG NGHỆ

- 7 Ra mắt thẻ đồng thương hiệu Mastercard Platinum VietinBank – Sendo: Đặc quyền ưu đãi không giới hạn

CHƯƠNG TRÌNH, CHÍNH SÁCH LÃI SUẤT

- 9 Điểm tin về lãi suất huy động và lãi suất cho vay

CẬP NHẬT THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG

- 11 GDP Quý III/2021 sụt giảm mạnh, kỳ vọng tăng trưởng cả năm kém khả quan
- 13 Diễn biến một số ngành kinh tế đáng chú ý



VIETINBANK SƠ KẾT HOẠT ĐỘNG KINH DOANH 9 THÁNG ĐẦU NĂM VÀ TRIỂN KHAI NHIỆM VỤ 3 THÁNG CUỐI NĂM 2021

Sáng ngày 22/9/2021, Ngân hàng TMCP Công Thương Việt Nam (VietinBank) đã tổ chức Hội nghị sơ kết hoạt động kinh doanh 9 tháng đầu năm và triển khai nhiệm vụ 3 tháng cuối năm 2021. Hội nghị được tổ chức trực tuyến từ điểm cầu Trụ sở chính tại Hà Nội đến các điểm cầu trong toàn hệ thống VietinBank và tuân thủ nghiêm các quy định về phòng, chống dịch COVID-19.



Đồng chí Trần Minh Bình – Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT VietinBank phát biểu khai mạc Hội nghị

Làn sóng dịch COVID-19 lan ra hầu hết các địa phương từ cuối tháng 4/2021 đã ảnh hưởng nặng nề tới kinh tế Việt Nam, hoạt động sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp và các ngân hàng, trong đó có

VietinBank. Trong thời gian qua, toàn hệ thống VietinBank, đặc biệt là các chi nhánh tại các “tâm dịch” đã chủ động, tích cực triển khai các biện pháp phòng, chống dịch để bảo vệ nguồn lực và duy trì hoạt động kinh doanh liên tục.

VietinBank đã và đang tích cực triển khai một số giải pháp trọng tâm trong hoạt động tín dụng, nguồn vốn, đẩy mạnh chuyển đổi cơ cấu thu nhập và đặc biệt là chuyển đổi số để đảm bảo hoạt động kinh doanh liên tục, hiệu quả.

Hội nghị sơ kết hoạt động kinh doanh 9 tháng đầu năm và triển khai nhiệm vụ 3 tháng cuối năm 2021 của VietinBank được tổ chức với tinh thần đổi mới toàn diện từ tư duy đến hành động, triển khai xuyên suốt từ các cấp lãnh đạo Trụ sở chính và chi nhánh cho đến từng cán bộ, người lao động trong hệ thống VietinBank. Tính đến thời điểm hiện tại, các chỉ tiêu hoạt động kinh doanh của VietinBank đều đạt được kết quả tích cực, quy mô tín dụng và nguồn vốn tăng trưởng tốt so với đầu năm, tốc độ tăng trưởng các chỉ tiêu hiệu quả tiếp tục được duy trì lớn hơn tốc độ tăng trưởng quy mô, trích lập dự phòng rủi ro tín dụng thận trọng hơn mức quy định của Ngân

hàng Nhà nước Việt Nam để tăng tỷ lệ bao phủ nợ xấu, chủ động ứng phó với các biến động bất lợi của nền kinh tế, bảo đảm bám sát và hiện thực hóa các mục tiêu kinh doanh đã được Đại hội đồng cổ đông thường niên 2021 thông qua.

Dịch COVID-19 đang dần được kiểm soát, nhu cầu về các sản phẩm, dịch vụ tài chính ngân hàng dự báo sẽ tăng khi nền kinh tế phục hồi. Để kịp thời nắm bắt thời cơ, phát triển đột phá, toàn hệ thống VietinBank sẽ tiếp tục nỗ lực vượt qua khó khăn, thử thách, chủ động, tích cực thúc đẩy các hoạt động kinh doanh để sớm hoàn thành các mục tiêu kế hoạch đã đề ra, tiếp tục giữ vững vị thế là ngân hàng thương mại chủ lực, trụ cột hàng đầu của nền kinh tế Việt Nam ■



Hội nghị được tổ chức trực tuyến tại điểm cầu Trụ sở chính đến các điểm cầu trên toàn hệ thống, đảm bảo tuân thủ quy định phòng, chống dịch

PHIÊN HỌP ỦY BAN CHỈ ĐẠO HỢP TÁC CHIẾN LƯỢC LẦN THỨ 16 GIỮA VIETINBANK VÀ MUFG BANK: ĐƯƠNG ĐẦU KHÓ KHĂN, VƯỢT QUA THỬ THÁCH

Sáng ngày 16/9/2021, Phiên họp lần thứ 16 của Ủy Ban Chỉ đạo Hợp tác Chiến lược giữa VietinBank - MUFG Bank (SC16) đã diễn ra theo hình thức trực tuyến, với sự tham gia của các thành viên dự họp từ nhiều điểm cầu tại Việt Nam, Nhật Bản và Singapore.



Chủ tịch HĐQT VietinBank Trần Minh Bình đánh giá cao mối quan hệ chiến lược giữa VietinBank và MUFG Bank

Cuộc họp được đồng chủ trì bởi ông Trần Minh Bình – Chủ tịch Hội đồng Quản trị (HĐQT) VietinBank và ông Hiroshi Masaki – Giám đốc điều hành cấp cao, Phó Giám đốc Đơn vị Kinh doanh Ngân hàng Thương mại Toàn cầu của MUFG Bank.

Đồng hành cùng khách hàng vượt đại dịch

Tại phiên khai mạc, Chủ tịch HĐQT VietinBank Trần Minh Bình đã thông tin những nét cơ bản về tình hình kinh tế Việt Nam trong bối cảnh cả nước hiện đang phải chống chọi với đợt bùng

phát dịch COVID-19 nặng nề nhất từ trước đến nay. Với vai trò là ngân hàng trụ cột của nền kinh tế, trong bối cảnh Chính phủ đang dẫn kiểm soát tốt dịch bệnh và mở cửa trở lại nền kinh tế, VietinBank tiếp tục triển khai một số giải pháp trọng tâm trong hoạt động tín dụng, nguồn vốn, đẩy mạnh chuyển đổi cơ cấu thu nhập và đặc biệt chuyển đổi số để đảm bảo hiệu quả hoạt động kinh doanh. Đây chính là các nội dung mà 2 ngân hàng đi sâu thảo luận trong Phiên họp lần này.

Để các thành viên dự họp từ MUFG Bank tại nước ngoài hiểu rõ hơn về bối cảnh mới tại Việt Nam, Phó Tổng Giám đốc Phụ trách Ban Điều hành Nguyễn Hoàng Dũng đã đưa ra bức tranh toàn cảnh về nền kinh tế vĩ mô cũng như về ngành ngân hàng tại Việt Nam; tóm tắt tình hình thực hiện kế hoạch kinh doanh trung hạn giai đoạn 2021 – 2023 của VietinBank; chia sẻ thông tin về chất lượng nợ; những giải pháp và thay đổi cần thiết của VietinBank để đương đầu với những khó khăn hiện tại và giải pháp dài hạn hơn để hỗ trợ khi nền kinh tế bước vào giai đoạn phục hồi.

Thúc đẩy hợp tác phát triển VietinBank - MUFG Bank

Tại cuộc họp, các thành viên dự họp cũng thảo luận, chia sẻ nhiều sáng kiến hợp tác mới nhằm thúc đẩy mạnh mẽ hợp tác KHDN và Bán lẻ trong thời gian tới. Đặc biệt, phần cập nhật Chiến lược Số hóa – điểm mới trong nội dung của SC16 năm nay do ông Trần Công Quỳnh

Lân – Phó Tổng Giám đốc kiêm Giám đốc Số hóa VietinBank trình bày đã bao quát trọn vẹn những mũi nhọn chính trong Chiến lược Số hóa của VietinBank; đồng thời mở ra thêm nhiều ý tưởng, ứng dụng mới của công nghệ thông tin trong nghiệp vụ tài chính – ngân hàng và xu hướng phục vụ khách hàng trên kênh số hóa trong tương lai.

Các Phiên họp của Ủy ban Chỉ đạo Hợp tác Chiến lược với sự tham gia, chỉ đạo của Lãnh đạo cấp cao của hai ngân hàng là kênh vô cùng hiệu quả để đảm bảo hai bên có thể đạt được mục tiêu hợp tác cuối cùng là: Đáp ứng và vượt kỳ vọng của khách hàng để hỗ trợ khách hàng phát triển kinh doanh, đóng góp nhiều hơn nữa cho nền kinh tế Việt Nam. MUFG Bank – ngân hàng lớn nhất Nhật Bản và VietinBank – ngân hàng trụ cột của nền kinh tế Việt Nam, đã, đang và sẽ sát cánh bên nhau, đương đầu với những khó khăn, vượt qua mọi thử thách để cùng vươn lên mạnh mẽ ■



Ông Hiroshi Masaki kỳ vọng VietinBank và MUFG Bank đồng hành, vượt qua thử thách, nắm bắt cơ hội kinh doanh sau đại dịch

RA MẮT THẺ ĐỒNG THƯƠNG HIỆU MASTERCARD PLATINUM VIETINBANK SENDO: ĐẶC QUYỀN ƯU ĐÃI KHÔNG GIỚI HẠN

VietinBank vừa chính thức ra mắt cặp sản phẩm Thẻ đồng thương hiệu MasterCard Platinum VietinBank Sendo gồm: Thẻ Ghi nợ Quốc tế (GNQT) phi vật lý và thẻ Tín dụng Quốc tế (TDQT) vật lý kết nối với sàn thương mại điện tử (TMĐT) Sendo dựa trên nền tảng Giải pháp định danh điện tử (eKYC). Với 2 chiếc thẻ quyền năng này, khách hàng (KH) không chỉ thỏa sức mua sắm trên Sendo – sàn TMĐT đầu tiên của Việt Nam, tận hưởng đặc quyền ưu đãi không giới hạn dành riêng cho chủ thẻ; mà còn nâng cao hiệu quả phòng, chống dịch, đảm bảo an toàn cho bản thân và toàn xã hội.



Với vị thế là ngân hàng thương mại hàng đầu chuyên cung cấp các sản phẩm, dịch vụ có hàm lượng công nghệ cao; VietinBank luôn nỗ lực không ngừng để mang tới những phương thức thanh toán trực tuyến cùng trải nghiệm mua sắm an toàn, hiệu quả nhất tới các KH.

Theo đó, VietinBank và Sendo đã kết hợp để cho ra mắt cặp thẻ đồng thương hiệu Mastercard Platinum VietinBank Sendo gồm thẻ GNQT và TDQT. Cặp Thẻ đồng thương hiệu MasterCard Platinum VietinBank Sendo được phát hành trực tuyến ngay trên Ứng dụng Sendo hứa hẹn mang



Lễ ký kết thỏa thuận hợp tác giữa VietinBank và Sendo

tới cho KH công cụ thanh toán trực tuyến hữu hiệu ngay trên sàn TMĐT Sendo.

Trong bối cảnh dịch COVID-19 diễn biến phức tạp, mua sắm trực tuyến đã trở thành xu hướng mới được người dân hưởng ứng nhiệt tình. Đây là xu hướng vừa bảo vệ an toàn, sức khỏe cho bản thân, gia đình; vừa đáp ứng đầy đủ các nhu cầu của cá nhân. Trên sàn TMĐT Sendo, KH có thể thoải mái lựa chọn các sản phẩm trong kho hàng siêu khủng với 29 ngành hàng thiết yếu cùng hơn 10 triệu sản phẩm đến từ các nhà cung cấp uy tín, lớn nhất Việt Nam với nhiều chương trình ưu đãi, khuyến mãi hấp dẫn, liên tục cho các mặt hàng thiết yếu để kịp thời phục vụ người dân cả nước.

Việc Sendo – sàn TMĐT đầu tiên của Việt Nam, thấu hiểu sâu sắc văn hóa, thị trường cũng như khả năng nắm bắt linh hoạt xu hướng tiêu dùng của người Việt “bắt tay” với VietinBank – ngân hàng có nền tảng công nghệ hiện đại, vững mạnh về tài chính giúp hai đơn vị tận dụng và khai thác triệt để thế mạnh và tiềm năng của

mỗi bên. Trong đó, VietinBank và Sendo cam kết mang tới những giá trị vô cùng chất lượng với trải nghiệm dịch vụ hoàn hảo và đảm bảo quyền lợi tối đa cho KH khi chi tiêu – đặc biệt là khi mua sắm trực tuyến trên sàn TMĐT Sendo. Khi trở thành chủ thẻ TDQT/GNQT Mastercard Platinum VietinBank Sendo, KH nhận ngay những ưu đãi hấp dẫn như hoàn 1% không giới hạn cho mọi giao dịch chi tiêu, mua sắm trên Sendo; được tặng mã vận chuyển trọn đời lên tới 20.000 VND/mã; giảm 20%, tối đa 50.000 VND cho các giao dịch chi tiêu vào ngày 9/9, 10/10, 11/11, 12/12, tối đa 2 lần/ngày cùng nhiều e-voucher khác với tổng trị giá lên tới 720.000 VND/KH/năm.

Đặc biệt từ ngày 9/9/2021 – 9/12/2021, VietinBank còn dành tặng 100.000 VND cho 10.000 KH đầu tiên phát hành mới, kích hoạt và phát sinh chi tiêu tích lũy tối thiểu 200.000 VND/thẻ trong 30 ngày kể từ ngày kích hoạt thẻ TDQT/GNQT MasterCard Platinum VietinBank Sendo ■

ĐIỂM TIN VỀ LÃI SUẤT HUY ĐỘNG VÀ LÃI SUẤT CHO VAY

Mặt bằng lãi suất huy động (LSHĐ) của các ngân hàng thương mại (NHTM)

VietinBank và các NHTM có vốn Nhà nước tiếp tục duy trì LSHĐ niêm yết tương đương nhau ở các kỳ hạn ngắn. Với kỳ hạn từ 12M trở lên, VietinBank đang niêm yết ở mức 5,6%/năm với khách hàng cá nhân, cao hơn 0,1%/năm so với ba ngân hàng còn lại trong nhóm.

Trong tháng 9/2021, một số NHTMCP thuộc nhóm ngoài quốc doanh tiếp tục giảm lãi suất huy động niêm yết. Mức độ phân hóa lãi suất trong nhóm này vẫn tiếp tục duy trì khá lớn từ đầu năm đến nay. Riêng kỳ hạn 6M, để LSHĐ không chênh quá nhiều so với kỳ hạn 12M thì khối NHTMCP áp dụng mức LSHĐ cho kỳ hạn này cao hơn 0,5-1,0%/năm so với các NHTM Nhà nước.

Sang tháng 10/2021, VietinBank dự kiến tiếp tục duy trì mức LSHĐ niêm yết như hiện nay và xem xét điều chỉnh phù hợp nếu cần thiết, đảm bảo phù hợp với mặt bằng LSHĐ trên thị trường và tình hình cân đối vốn của VietinBank.



Các chương trình tín dụng ưu đãi lãi suất cho vay (LSCV) của VietinBank

Đối với Khách hàng doanh nghiệp (KHDN)

Ngắn hạn

- Chương trình Đồng hành cùng KHDN: LSCV ưu đãi đối với VND từ 5,9%/năm; đối với USD từ 2,7%/năm (tùy theo khách hàng và thời hạn vay).
- Gói tín dụng thúc đẩy tăng trưởng dư nợ, hỗ trợ chi nhánh cạnh tranh trong Quý IV/2021: LSCV ưu đãi từ 4,2%/năm với VND và từ 2,0%/năm với USD;
- Gói ưu đãi kinh doanh máy móc thiết bị nông nghiệp quy mô 700 tỷ đồng, LSCV ưu đãi từ 5,2%/năm.
- Gói tín dụng đồng hành cùng KHDN tại 19 tỉnh thành phía Nam hoạt động sản xuất kinh doanh trong các lĩnh vực/ngành nghề thiết yếu và chịu ảnh hưởng của dịch bệnh quy mô 20.000 tỷ đồng, LSCV ưu đãi từ 4,0%/năm.
- Chương trình hỗ trợ lãi suất tới 0,3%/năm dành cho KHDN VVN giải ngân chi lương tới tài khoản CBCNV mở tại VietinBank.

Chính sách hỗ trợ KHDN bị ảnh hưởng bởi dịch COVID-19 (hiệu lực đến 31/12/2021)

- Chính sách hỗ trợ về LSCV ngắn hạn và trung dài hạn tới 1%/năm.
- Chính sách ưu đãi phí Thanh toán quốc tế & Tài trợ thương mại và phí dịch vụ VietinBank eFAST- gói tài chính, phí chuyển tiền VND trong nước ngoài hệ thống.
- Hướng dẫn giao dịch qua kênh ngân hàng điện tử eFAST/Fax/Email trong giai đoạn dịch bệnh diễn biến phức tạp.

Trung dài hạn

- Chương trình ưu đãi trung dài hạn VND lãi suất cố định 2021 với LSCV ưu đãi từ 6,8%/năm.
- Chương trình ưu đãi trung dài hạn dành riêng cho KHDN VVN với mức LSCV từ 6,8%/năm;
- Gói ưu đãi dành cho KHDN VVN đầu tư nhà xưởng xây sẵn cho thuê trong khu công nghiệp quy mô 3.000 tỷ đồng: LSCV ưu đãi trong năm đầu từ 8,1%/năm và biên độ ưu đãi các năm sau từ 3,2%/năm;
- Gói ưu đãi dành cho KHDN đầu tư bất động sản khu công nghiệp quy mô 5.000 tỷ đồng: LSCV ưu đãi trong năm đầu từ 8,1%/năm, biên độ ưu đãi các năm sau từ 3,2%/năm;
- Gói ưu đãi dành cho KHDN đầu tư ngành Logistics quy mô 5.000 tỷ đồng, lãi suất ưu đãi trong năm đầu từ 7,3%/năm, biên độ ưu đãi các năm sau từ 2,8%/năm;
- Gói ưu đãi cho vay đầu tư xây dựng trang trại/trại chăn nuôi theo mô hình 3F (Feed-Farm-Food) quy mô 5.000 tỷ đồng, lãi suất năm đầu từ 8,1%/năm.

ĐỐI VỚI KHÁCH HÀNG BÁN LẺ

- Chương trình Vay ưu đãi - Lãi tri ân với LSCV chỉ từ 5,3%/năm với ngắn hạn và 7,0%/năm với trung dài hạn (tùy theo thời gian ưu đãi và thời hạn vay), gia hạn triển khai tới ngày 30/06/2022.
- Chính sách hỗ trợ giảm LSCV cho các đối tượng khó khăn bị ảnh hưởng bởi dịch COVID-19 (hiệu lực đến 15/01/2022):
 - Chính sách hỗ trợ về LSCV ngắn hạn mới mức giảm lãi suất tối đa 0,5%/năm.
 - Chính sách hỗ trợ về LSCV trung dài hạn.
 - Chính sách hỗ trợ số tiền thu hồi ưu đãi lãi suất và/hoặc phí trả nợ trước hạn trong trường hợp khách hàng nỗ lực thu xếp dòng tiền để trả nợ trước hạn cho VietinBank ■

GDP QUÝ III/2021 SỤT GIẢM MẠNH, KỲ VỌNG TĂNG TRƯỞNG CẢ NĂM KÉM KHẢ QUAN

Trong Quý III/2021, nền kinh tế chịu tác động của các biện pháp kiểm chế dịch bệnh và giãn cách kéo dài. GDP Quý III giảm 6,17% so với cùng kỳ năm trước, mức giảm mạnh nhất trong lịch sử thống kê. Lũy kế 9 tháng, tăng trưởng GDP so với cùng kỳ chỉ đạt mức 1,42%. Xuất khẩu tháng 9/2021 ước đạt 27 tỷ USD, giảm 0,8% so với tháng trước. Nhập khẩu ước đạt 26,5 tỷ USD, giảm 3,1% so với tháng trước. Lũy kế 9 tháng, xuất khẩu và nhập khẩu lần lượt tăng trưởng 18,8% và 30,5% so với cùng kỳ. Cán cân thương mại lũy kế thâm hụt 2,13 tỷ USD trong khi cùng kỳ xuất siêu 16,6 tỷ USD. Đến ngày 20/09, tín dụng tăng trưởng 7,17% so với cuối năm 2020.

Sức cầu yếu do dịch bệnh đã có ảnh hưởng đến giá cả và ngành bán lẻ. Chỉ số giá tiêu dùng tháng 9 giảm 0,62% so với tháng trước, chỉ số bình quân lũy kế 9 tháng chỉ tăng 1,82% so với cùng kỳ. Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng giảm 28,4% so với cùng kỳ. Ảnh hưởng của dịch bệnh cũng tác động đến nhà đầu tư nước ngoài, khảo sát của Eurocham cho thấy khoảng 18% doanh nghiệp EU đã chuyển đơn hàng khỏi Việt Nam trong thời gian giãn cách, vốn FDI thực hiện trong tháng 9 cũng suy giảm, kéo tổng mức vốn thực hiện từ đầu năm giảm 3,5% so với cùng kỳ.

Trong báo cáo cập nhật tháng 9, Ngân hàng Phát triển Châu Á (ADB) hạ dự báo tăng trưởng GDP 2021 của Việt Nam xuống 3,8% - mức tăng trưởng thấp hơn khoảng 40% so với dự báo trước khi có làn sóng dịch COVID thứ tư. Cũng theo ADB, điều tích cực là các đối tác thương mại lớn của Việt Nam như Mỹ, EU và Trung Quốc vẫn đang hồi phục. Mặc dù vậy, Việt Nam sẽ phải đối mặt với thách thức như thiếu hụt nguồn lao động và sự hạn chế của chính sách tài khóa trong việc thúc đẩy phục hồi kinh tế.

Trên thị trường tiền tệ, thanh khoản tiếp tục duy trì ổn định. Lãi suất liên ngân hàng kỳ hạn từ 1 tháng trở xuống giảm nhẹ, dao động từ 0,7 - 1,2%/năm. Mặc dù chính sách tiền tệ được dự báo duy trì hỗ trợ phục hồi nền kinh tế, mặt bằng lãi suất vẫn có thể chịu áp lực tăng do nhu cầu tín dụng cao điểm giai đoạn cuối năm. Tỷ giá USD/VND trong tháng 9 giảm nhẹ sau giai đoạn giảm sâu của tháng 7-8, giao dịch ở vùng 22.755 - gần sát ngưỡng mua vào của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam. Trong bối cảnh từng bước mở cửa dần nền kinh tế, cán cân thương mại kỳ vọng sẽ được cải thiện, đồng thời giúp FDI tích cực giải ngân hơn, các yếu tố này giúp cung cầu ngoại tệ trên thị trường sẽ được giữ ở mức cân bằng, giúp tỷ giá USD/VND duy trì trạng thái ổn định ■

DIỄN BIẾN MỘT SỐ NGÀNH KINH TẾ ĐÁNG CHÚ Ý

Dầu khí: giá dầu tăng liên tiếp trong tháng 9, đạt mức cao nhất kể từ tháng 10/2018

Giá dầu Brent đã vượt mức 80 USD/thùng trong tháng 9/2021, trong phiên giao dịch ngày 24/9/2021 giá dầu đạt ngưỡng 84 USD/thùng – mức cao nhất kể từ tháng 10/2018, tăng 53% so với đầu năm và tăng gần 88% so với mức giá trung bình năm 2020 (~42 USD/thùng). Đà tăng giá ấn tượng này là kết quả từ sự phục hồi nhu cầu dầu thô thế giới trong khi nguồn cung giảm mạnh đến từ nhiều yếu tố: khó khăn của các nước sản xuất và xuất khẩu dầu mỏ trong việc gia tăng sản lượng trở lại sau 1 năm cắt giảm, nguồn dự trữ dầu thô tại Hoa Kỳ sụt giảm mạnh và dự báo nhu cầu tiêu thụ năng lượng tăng trở lại khi kinh tế hồi phục sau dịch bệnh.

Các chuyên gia đều đưa ra nhận định đà tăng của giá dầu vẫn còn tiếp diễn trong thời gian tới, vì cho rằng các yếu tố cơ bản vẫn còn khá thuận lợi cho đà tăng của giá dầu: nhu cầu đang phục hồi mạnh mẽ trong khi nguồn cung không kịp đáp ứng được nhu cầu dầu, hiện tại không nhìn thấy yếu tố nào có thể ngăn chặn đà tăng của giá dầu. Trong bối cảnh sự thiếu hụt của nguồn cung khi tự nhiên dẫn đến giá khí tăng cao, dầu thô sẽ được lựa chọn như một trong những giải pháp thay thế khả thi nhất. Các chuyên gia kỳ vọng đây sẽ là động lực tăng giá đối với thị trường dầu thô trong mùa đông này, là thời điểm nhu cầu dầu cần tăng mạnh nhất trong năm.



Cà phê: xuất khẩu cà phê tăng cao, dự báo đà tăng của giá cà phê trong các tháng cuối năm sẽ chậm lại.

Trong tháng 8 và đầu tháng 9 năm 2021, giá cà phê nội địa tăng cao. Giá cà phê Robusta trong nước tăng từ 6,6 – 6,8% so với cuối tháng 7. Theo Tổng cục Hải Quan, xuất khẩu cà phê của Việt Nam trong tháng 8/2021 đạt 105 nghìn tấn, trị giá 207 triệu USD, giảm 14,1% về lượng và giảm 11,9% về trị giá so với tháng 7/2021, nhưng so với tháng 8/2020 tăng 4,8% về lượng và tăng 12,3% về trị giá. Tính chung 8 tháng đầu năm 2021, xuất khẩu cà phê của Việt Nam ước đạt 1,07 triệu tấn, trị giá 1,99 tỷ USD, giảm 6,9% về lượng, nhưng tăng 1,1% về trị giá so với cùng kỳ 2020. Nguyên nhân tăng về giá trị và sản lượng xuất khẩu so với cùng kỳ tháng 8 năm 2020 là do dịch COVID-19 đang từng bước được khống chế tại châu Âu, châu Á, châu Mỹ, các quốc gia thực hiện nới lỏng giãn cách xã hội, tăng nhu cầu tiêu thụ; đồng thời giá cà phê có xu hướng tăng trong một số tháng gần đây do nguồn cung cà phê giảm.



Tuy nhiên, dự báo đà tăng của giá cà phê toàn cầu các tháng cuối năm sẽ chậm lại. Nguyên nhân vì nguồn cung cà phê Robusta được bổ sung, trong khi nhu cầu tiêu thụ thị trường chậm lại và giảm sút do lo ngại biến chủng virus mới lây lan khiến nhiều quốc gia phải tái thiết lập các biện pháp giãn cách xã hội mạnh hơn. Bên cạnh đó, thời tiết của Brazil được dự báo sẽ thuận lợi từ đầu tháng 9 tới. Điều này sẽ kìm hãm đà tăng giá của mặt hàng cà phê.

Du lịch: nhiều địa phương bắt đầu mở cửa trở lại hoạt động du lịch, tuy nhiên nhu cầu trong ngắn hạn dự kiến chưa hồi phục

Trong tháng 9/2021, ngành du lịch đón nhiều thông tin tích cực khi tình hình dịch COVID-19 trong nước dần được kiểm soát tốt hơn, nhiều tỉnh, thành bắt đầu nới lỏng giãn cách xã hội. Gần như ngay lập tức, nhiều khu du lịch, nghỉ dưỡng cũng mở cửa để đón khách du lịch sau thời gian khá dài "ngủ đông", đặc biệt tại các "thiên đường du lịch" như Quảng Ninh, Khánh Hòa, Phú Quốc. Trước những thông tin tích cực của ngành du lịch, nhiều combo khuyến mãi được tung ra, và trên các trang mua bán trực tuyến đã nhộn nhịp rao bán các gói du lịch bao gồm vé máy bay và phòng nghỉ.

Tuy nhiên, dịch bệnh không chỉ ảnh hưởng tới hoạt động sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp, mà còn tác động lớn tới tâm lý và thu nhập của người tiêu dùng. Thực tế, sau hơn 1 tuần mở cửa đón khách trở lại, vịnh Hạ Long (Quảng Ninh) vẫn rơi vào cảnh ế ẩm. Ngoài ra, việc khôi phục ngành du lịch phải gắn chặt với đảm bảo an toàn phòng dịch, trong đó yêu cầu rõ điều kiện của du khách ngoại tỉnh phải có xét nghiệm Realtime-PCR trong vòng 48 giờ; tiêm đủ 2 mũi vắc xin và sau khi hoàn thành tour sẽ được test nhanh. Người vận chuyển hàng hóa cung cấp dịch vụ vào tỉnh cũng phải tiêm 2 mũi vắc xin phòng COVID-19, xét nghiệm âm tính; đối với nhân viên trong ngành du lịch, thực hiện theo mô hình "3 tại chỗ", có xét nghiệm tầm soát hàng ngày. Những yếu tố này sẽ khiến cho đà phục hồi của ngành du lịch trong ngắn hạn, ít nhất từ giờ đến cuối năm 2021, gặp nhiều cản trở ■





BẢN TIN NHÀ ĐẦU TƯ

Tuyên bố trách nhiệm:

Việc cung cấp các thông tin này chỉ phục vụ mục đích tham khảo.

VietinBank không chịu trách nhiệm về bất kỳ tổn thất nào
do việc sử dụng thông tin trên đây vào hoạt động kinh doanh.

**Bộ phận Quan hệ Nhà đầu tư – Ban Thư ký HĐQT & QHCD
Văn phòng Hội đồng Quản trị
Ngân Hàng TMCP Công Thương Việt Nam**

108 Trần Hưng Đạo, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội

E investor@vietinbank.vn | **T** 024 3941 3622 | **W** www.investor.vietinbank.vn